



GJC CONNECT

Vol. 1 Issue No. 1 19-Feb-2023 Sunday Pages - 6

www.gjc.org.com

தங்கக் கடத்தலைத் தடுக்க தங்க இறக்குமதி வரியை நியாயப்படுத்தும் வலுவான தங்கக் கொள்கை இந்தியாவுக்குத் தேவை.



NEWSLETTER

3

காவலர் மாற்றம்: சயாம் மெஹ்ராவின்கீழ் சிஓஏ ஜிஜேசியை கட்டுப்படுத்துகிறது

ஜிஜேசி தூதுக்குழு எஃப்.எம். உடன் தற்போதைய சவால்களை மதிப்பாய்வு செய்கிறது

நகைத் தொழிலின் அவலங்களை நிதியமைச்சரிடம் மீண்டும் வலியுறுத்தும் ஜிஜேசி

ஜி.எஸ்.டி மற்றும் சுங்க வரியை முறைப்படுத்த ஜிஜேசியின் புதிய தலைமை தயாராக உள்ளது

4

சுங்க வரியை 4 சதவீதமாக குறைத்தால், வர்த்தகம் 10 சதவீதம் அதிகரிக்கும்.

சயம் மெஹ்ரா, ஜிஜேசி தலைவர்

INSIDE

Industry Bytes

பெங்களூருவில் நகை பூங்கா அமைக்க கர்நாடக அரசு வலியுறுத்தல்

5

கல்யாண் ஜுவல்லர்ஸ் நிகர லாபம் 10 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ.148 கோடி

Lux-Watch

ஆடம்பர பொருட்களுக்கு அதிக செலவு செய்யும் நாடு எது?

6

எம்.எஸ்.எம்.இ.க்களுக்கு புத்துயிர்

5 டிரில்லியன் டாலர்

பொருளாதாரத்திற்கான பாதை

By
Titto Eapen

எம்.எஸ்.எம்.இ துறை சுமார் 63 மில்லியன் நிறுவனங்களைக் கொண்டுள்ளது. இது இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 30 சதவீதத்தையும், உற்பத்திக்கு 45 சதவீதத்தையும், ஏற்றுமதியில் 40 சதவீதத்தையும் பங்களிக்கிறது. அரசாங்க தரவுகளின்படி, இது 113 மில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்களுக்கு வேலை அளிக்கிறது. அண்மைக்காலமாக இத்துறை பல்வேறு பின்னடைவுகளை சந்தித்து வருகிறது.

முதலில் பணமதிப்பிழப்பு, அதைத் தொடர்ந்து என்.சி.எல்.டி மற்றும் ஜி.எஸ்.டி, ஆகியவை சரிசெய்ய நேரம் எடுத்தன, அதைத் தொடர்ந்து பொருளாதாரத்தில் மந்தநிலை, கோவிட் -19 மற்றும் சமீபத்தில் ரஷ்யா-உக்ரைன் போர் போன்ற நிறுவனங்கள் (எம்.எஸ்.எம்.இ) மூடப்பட்டன, இது கடந்த நான்கு ஆண்டுகளில் மிக அதிகமாகும்.

நிதி பணப்புழக்கம், கடன் திருப்பிச் செலுத்துதல், ஊதியங்கள் மற்றும் சம்பளம், சட்டரீதியான நிலுவைகள் போன்ற நிலையான செலவுகளைச் சமாளிப்பது தொடர்பான சவால்களை இந்தத் துறை எதிர்கொண்டது.

மேலும், மூலப்பொருட்களின் விலையும் பன்மடங்கு அதிகரித்தது, இது உற்பத்தி செலவுகளின் அதிகரிப்புக்கு வழிவகுத்தது. இது பணப்புழக்கத்தை பாதித்தது என்று பி.எச்.டி சேம்பர் ஆஃப் காமர்ஸ் அண்ட் இண்டஸ்ட்ரி (பி.எச்.டி.சி.ஐ) எம்.எஸ்.எம்.இ குழுவின் தலைவர் மோஹித் ஜெயின் கூறுகிறார். இந்தியாவின் முன்னாள் தலைமை புள்ளியியலாளரான ப்ரணாப் சென்னின் கூற்றுப்படி, பொருளாதாரத்தில் 30 சதவீதம் மற்றும் 40 சதவீதம் வேலைவாய்ப்பு அளிக்கும் எம்.எஸ்.எம்.இ துறையின் நிலை மாளிக்கப்பட வேண்டிய மிகவும் கவலைக்குரிய மற்றும் தீவிரமான பிரச்சினையாகும்.

மேலும், தொற்றுநோய்களின் போது அதற்குப் பின்னரும் இறந்த மற்றும் காணாமல் போனவர்களில் சுமார் 20 சதவீதத்தினருக்கு பதிலாக புதிய எம்.எஸ்.எம்.இக்கள் உருவாக்கப்படுகின்றனவா என்பதையும் நிறைய சார்ந்துள்ளது.

தூரத்தில் உள்ள டைமண்ட்

ஹப் 2008 க்குப் பிறகு மிக மோசமான வேலையின்மை நெருக்கடியை எதிர்கொள்கிறது. கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில், தொழில்துறை 125,000 க்கும் மேற்பட்டவர்களை பணிநீக்கம் செய்துள்ளது. மேலும், பவிசார் அரசியல் காரணிகள், உள்நாட்டு பணப்புழக்க நெருக்கடி மற்றும் இறக்குமதி வரி மற்றும் ஜி.எஸ்.டி தொடர்பான பிரச்சினைகள் உள்ளிட்ட பல காரணிகளால் தொழிலாளர் செறிவான வைர மெருகூட்டல் துறை பொலிவை இழந்து வருகிறது.

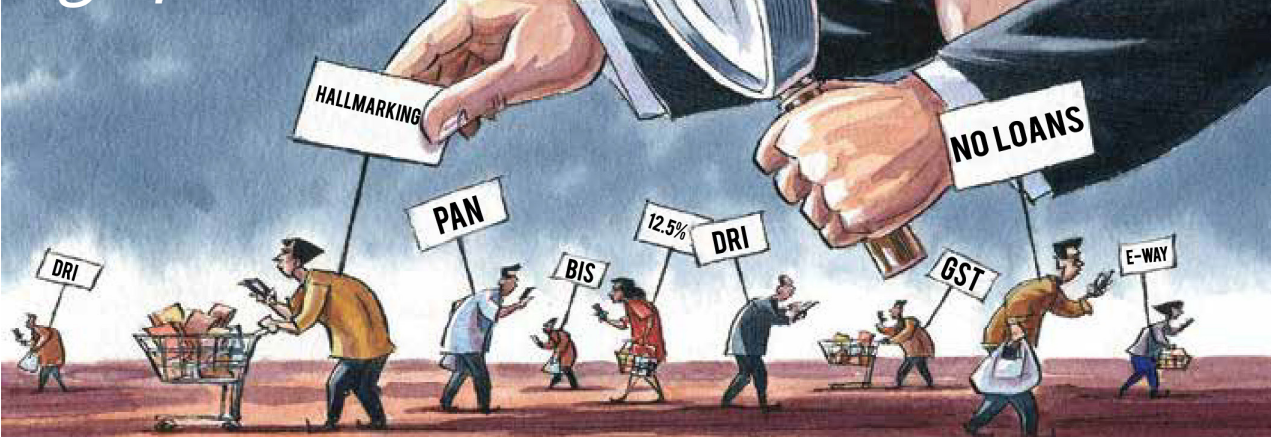
டிசம்பர் 2018 முதல், கிட்டத்தட்ட 3 லட்சம் பேர் வேலை இழந்துள்ளனர், பெரும்பாலும் மூல வைரங்களை வெட்டி மெருகூட்டுவதில் ஈடுபட்டுள்ள தொழிலாளர்கள், இது 2008 ஆம் ஆண்டின் உலகளாவிய மந்தநிலைக்குப் பிறகு மிக மோசமான நெருக்கடியாகும்.

நவரத்தினங்கள் மற்றும் ஆபரணங்களுக்கும் இது பொருந்தும், இது அடிப்படையில் ஒரு எம்.எஸ்.எம்.இ துறையாகும், இது 10 மில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்களுக்கு வேலை அளிக்கிறது. ஆனால், 5,000 ஆண்டுகள் பழமை வாய்ந்த இந்திய நவரத்தினங்கள் மற்றும் ஆபரணத் தொழிலின் பாரம்பரியம் மற்றும் கலைத்திறன் இன்று மறைந்து வருகிறது. இருத்தலியல் நெருக்கடியின் அறிகுறிகள் இன்று எங்கும் காணப்படுகின்றன. பொருளாதார மந்தநிலை மற்றும் தேவையின்மை காரணமாக நகை விற்பனை குறைந்து வருகிறது. தங்கத்தின் விலை உயர்ந்து வருகிறது, வைர ஏற்றுமதி குறைந்து வருகிறது, அதே நேரத்தில் பணிநீக்கங்கள் மற்றும் மூடல்கள் பொதுவானவை.

சீர்திருத்தம் என்ற பெயரிலும், கொள்கை முரண்பாடுகள் என்ற பெயரிலும், இணக்கம் என்ற பெயரிலும் இன்ஸ்பெக்டர் ராஜ் வழக்கமானவர்.

வங்கிகள் பின்வாங்குகின்றன, செயல்பாட்டு மூலதனம் குறைந்து வருகிறது, அதே நேரத்தில் விரிவாக்கம் மிகக் குறைவு. தொடர்ச்சியான சோதனைகள், தன்னிச்சையான பறிமுதல்கள் மற்றும் நியாயமற்ற தண்டனைகள் ஆகியவை புதிய வணிக விதியாக மாறிவிட்டன. அதே நேரத்தில், உலகின் பாதியிலிருந்து விலகி, போர்டுமில் எடுக்கப்படும் முடிவுகளின் அடிப்படையில், புதிய கொள்கைகள் மற்றும்

ஆபரணத் துறை உயிர்வாழும் அமைப்பு மறுதொடக்கம்?



ஒழுங்குமுறைகள் ஊக வளர்ச்சியின் மூலம் உருவாக்கப்பட்டு வருகின்றன. இதனால், சிறு நகை வியாபாரிகள், கைவினைஞர்கள் பிழைப்புக்கு தவிக்கின்றனர்.

தங்கத்தின் மீதான அதிக இறக்குமதி வரி தங்க நகை விற்பனையை பாதித்தது மட்டுமல்லாமல்

தங்கத்தின் மீதான சுங்க வரி குறைக்கப்படும் என்று எதிர்பார்த்தோம். துரதிர்ஷ்டவசமாக, அது நடக்கவில்லை. தங்கத்தின் மீதான வரியை குறைப்பதற்கு பதிலாக வெள்ளி மீதான வரியை அதிகரிக்க செய்தார். எம்.பி. அகமது, தலைவர், மலபார் குழுமம்

கைவினைஞர்களின் வாழ்வாதாரத்தையும் அச்சுறுத்தியுள்ளது. ஜெய்ப்பூரில் குந்தன், மீனா மற்றும் தங்க நகை வியாபாரத்தில் ஈடுபட்டுள்ள கைவினைஞர்கள், இரண்டாவது பெரிய சவால் மில்லினியல்களை கூட்டாக நகைத் துறைக்கு கொண்டு வருவது.

ஜிஜேசி தலைவர் சயம் மெஹ்ராவின்கீழ் கூற்றுப்படி, இந்தியாவில் தங்கத்தின்

விலை அதிகரிப்பு சர்வதேச காரணிகளால் மட்டுமல்லாமல், அதிக இறக்குமதி வரிகள் மற்றும் ஜிஎஸ்டி போன்ற உள்நாட்டு காரணிகளால் விலைகள் குறைக்க வழிவகுத்தன. உலகிலேயே அதிக விலை கொண்ட நாடு இந்தியா என்பது தெரிந்தும் இன்று மக்கள் தங்க நகைகளை வாங்க வருவதில்லை. எனவே, பட்டெட்டில் இறக்குமதி வரியை 6 சதவீதமாக அரசு குறைக்கும் என்று எதிர்பார்த்தோம்.

தண்டனைக் கொள்கைகளுடன் மூலதனம்-உழைப்பு நிறைந்த தொழில்துறையை அரசாங்கம் தொடர்ந்து புறக்கணிக்க முடியாது. அதிக இறக்குமதி வரி அமைப்பு தொழில்துறைக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் மற்றும் அதிகரித்து வரும் கடத்தலுடன் அரசாங்கத்திற்கு பேரழிவை ஏற்படுத்துகிறது. கொள்கைகளைத் தவிர, வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறல் மற்றும் கைவினைஞர்களின் வேலை நிலைமைகள் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் தொழில்துறைக்கு நிறைய மாற்றங்கள் தேவை.

முறையான தொழில்முறை வழிகாட்டுதல்கள், பணிச்சூழல் மற்றும் சரியான நேரத்தில் ஊதிய உயர்வு ஆகியவற்றைக் கொண்டு வருவதன் மூலம் கைவினைஞர்களின் தரத்தை உயர்த்த தொழில்துறை முயற்சிக்க வேண்டும். இரண்டாவது பெரிய சவால் மில்லினியல்களை கூட்டாக நகைத் துறைக்கு கொண்டு வருவது.

ஜிஜேசி தலைவர் சயம் மெஹ்ராவின்கீழ் கூற்றுப்படி,

இந்தியாவில் தங்கத்தின் விலை அதிகரிப்பு சர்வதேச காரணிகளால் மட்டுமல்லாமல், அதிக இறக்குமதி வரிகள் மற்றும் ஜிஎஸ்டி போன்ற உள்நாட்டு காரணிகளால் விலைகள் குறைக்க வழிவகுத்தன. உலகிலேயே அதிக விலை கொண்ட நாடு இந்தியா என்பது தெரிந்தும் இன்று மக்கள் தங்க நகைகளை வாங்க வருவதில்லை. எனவே, பட்டெட்டில் இறக்குமதி வரியை 6 சதவீதமாக அரசு குறைக்கும் என்று எதிர்பார்த்தோம்.

தண்டனைக் கொள்கைகளுடன் மூலதனம்-உழைப்பு நிறைந்த தொழில்துறையை அரசாங்கம் தொடர்ந்து புறக்கணிக்க முடியாது. அதிக இறக்குமதி வரி அமைப்பு தொழில்துறைக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் மற்றும் அதிகரித்து வரும் கடத்தலுடன் அரசாங்கத்திற்கு பேரழிவை ஏற்படுத்துகிறது. கொள்கைகளைத் தவிர, வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறல் மற்றும் கைவினைஞர்களின் வேலை நிலைமைகள் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் தொழில்துறைக்கு நிறைய மாற்றங்கள் தேவை.

முறையான தொழில்முறை வழிகாட்டுதல்கள், பணிச்சூழல் மற்றும் சரியான நேரத்தில் ஊதிய உயர்வு ஆகியவற்றைக் கொண்டு வருவதன் மூலம் கைவினைஞர்களின் தரத்தை உயர்த்த தொழில்துறை முயற்சிக்க வேண்டும். இரண்டாவது பெரிய சவால் மில்லினியல்களை கூட்டாக நகைத் துறைக்கு கொண்டு வருவது.

ஜிஜேசி, ஜிஜேஇ.பி.

சி. உலக தங்க கவுன்சில், ஜி.ஐ.ஏ. :பெரெவர் மார்க் மற்றும் பிளாட்டினம் கில்ட் போன்ற நிறுவனங்கள் ஒன்றிணைந்து கூட்டு ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளை ஒருங்கிணைத்து நகைகளுக்கான நம்பிக்கையை மில்லினியல்களிடையே ஏற்படுத்தும் நேரம் இது. இன்று, பதுமையான விளம்பர பிரச்சாரங்கள் மூலம் தங்கம், வைரம் மற்றும் பிளாட்டினம் ஆகியவற்றை பெரிய அளவில் விளம்பரப்படுத்துவதைத் தவிர தொழில்துறைக்கு வேறு வழியில்லை.

தங்கம் மீதான சுங்க வரியை 12.5 சதவீதத்தில் இருந்து 10 சதவீதமாக குறைத்தது சரியான திசையில் எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கை.

சோமசுந்தரம் பி.ஆர். உலக தங்க கவுன்சில் பிராந்திய தலைமை நிர்வாக அதிகாரிகள், இந்தியா

Chairman's Desk

சயம் மெஹ்ரா,
ஜிஜேசி தலைவர்

கடன் ஓட்டம், தேவை குறைதல், தங்கத்தின் விலை உயர்வு மற்றும் அதிக சுங்க வரி போன்ற பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு காண ஜிஜேசியில் நாங்கள் பலமுனைப் போராட்டத்தை நடத்தி வருகிறோம். இந்தப் பிரச்சனைகளை நாங்கள் முழுமையாகப் பரிசீலித்து, எங்களின் ஆலோசனைகளை அரசுக்கு ஏற்கனவே அளித்துள்ளோம். வங்கியாளர்களுடனான கடன் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்கும், தங்கத்தின்

மீதான அதிக இறக்குமதி வரிக் கட்டமைப்பைக் குறைப்பதற்கும் ஒரு இணக்கமான வழியைக் கண்டறிய நிதியமைச்சகத்துடன் கலந்துரையாடுவதற்கு ஒரு நடவடிக்கைக் குழுவை அமைக்கிறோம். சமீபத்தில், தற்போதைய சுற்றுச்சூழல் அமைப்பில் காணக்கூடிய சவால்களை எதிர்கொள்ள நுகர்வோர் விவகார அமைச்சகம் மற்றும் ஜிஎஸ்டி ஆணையரிடம் நாங்கள் ஒரு பிரதிநிதியை அழைத்துச்

அகில இந்திய நவரத்தினங்கள் மற்றும் ஆபரண உள்நாட்டு கவுன்சில் (ஜி.ஜே.சி) நவரத்தினங்கள் மற்றும் ஆபரணத் தொழிலின் பாதுகாவலர் மற்றும் பாதுகாவலராக தனது பயணத்தில் 17 ஆண்டுகளை நிறைவு செய்துள்ளது. இந்த 17 ஆண்டுகளில் பல பிரச்சினைகளை தீர்ப்பதில் நாங்கள் முன்னணியில் உள்ளோம். இன்று, அரசாங்கத்துடன் ஆக்கபூர்வமான பேச்சுவார்த்தை மூலம் தொழில்துறையின் பெரும்பாலான தடைகளை ஜி.ஜே.சி தீர்த்துள்ளது என்று

நான் பெருமையுடன் கூற முடியும். நிறுவன ரீதியாக, ஜி.ஜே.சி தொழில்துறையுடன் நெருக்கமாக பணியாற்றியுள்ளது மற்றும் தொலைதூர கிராமங்களில் உள்ள சிறிய நகைக் கடைக்காரர்களை அடைய முயற்சித்துள்ளது. இன்று, ஜி.ஜே.சி அரசாங்கத்திற்கும் தொழில்துறைக்கும் இடையே ஒரு பாலமாக செயல்படுகிறது. ஜி.எஸ்.டி., ஹால்மார்க், பி.எம்.எல்.ஏ., என, பல விஷயங்களில், அரசின் பல்வேறு அமைச்சகங்களுக்கு, சமீப காலமாக கோரிக்கை விடுத்து,

சமூக தீர்வு கண்டுள்ளோம். மேம்பாடு, பாதுகாப்பு மற்றும் முன்னேற்றம் குறித்த எங்கள் முக்கிய தத்துவம் தொழில்துறையை மிகவும் இணக்கமாகவும் வெளிப்படைத்தன்மையுடனும் மாற்றவும், நாட்டின் வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கவும் உதவியது. மேலும், தற்போதுள்ள வர்த்தக கண்காட்சிகளில் நடுத்தர மற்றும் சிறிய உற்பத்தியாளர்களை மனதில் கொண்டு, ஜி.ஜே.சி இந்தியா தனது அதிநவீன கண்காட்சியை ஜெம் அண்ட் ஜாவல்லரி ஷோ (ஜி.ஜே.எஸ்) வடிவத்தில்

கொண்டு வந்துள்ளது. இந்த நிகழ்ச்சியின் அடுத்த பதிப்பில் நாடு முழுவதும் இருந்து சுமார் 400 கண்காட்சியாளர்கள் மற்றும் சுமார் 15,000 வாங்குபவர்கள் பங்கேற்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

Vice Chairman

ராஜேஷ் ரோகடே,
தலைவர்
ஜிஜேசி

போலவே எங்கள் மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட லக்கி லட்சுமி திட்டத்தை மீண்டும் தொடங்க திட்டமிட்டுள்ளோம். முழு நகை சமூகத்தையும் ஒரு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட துறையாக கொண்டு வர விரும்புகிறோம். எங்கள் கல்வி உதவித் திட்டத்தின் மூலம் சிறிய நகரங்கள் மற்றும் கிராமப்புறங்களில் நுழைவோம்.

சென்றோம். மில்லினியல்களை குறிவைத்து நகை விற்பனையை அதிகரிப்பதற்கான பிரச்சாரத்தை கூட்டாகத் தொடங்க உலக தங்க கவுன்சில், ஃபெரெவர்மார்க், ஜிஐஏ மற்றும் பிளாட்டினம் கில்ட் போன்ற பங்குதாரர்களுடன் நாங்கள் பேச்சுவார்த்தை நடத்தி வருகிறோம். திருவிழாவின் போது விற்பனையை அதிகரிக்க துபாய் ஷாப்பிங் திருவிழாவைப்

Editor

சுயாஷ் சஞ்சய் அகர்வால்
இயக்குநர், ஜி.ஜே.சி மற்றும்
எடிட்டர் ஜி.ஜே.சி கனெக்ட்

உள்நாட்டு நவரத்தினங்கள் மற்றும் நகை வணிகம் 2020 ஆம் ஆண்டில் சுமார் ரூ .4 லட்சம் கோடியாக இருந்தது. இது சுமார் 60 மில்லியன் மக்களுக்கு நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் வேலைவாய்ப்பு அளித்தது. இது தேசிய மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சுமார் 7 சதவீத பங்களிப்பை வழங்குகிறது. இருப்பினும், பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தில் இவ்வளவு முக்கியத்துவம் இருந்தபோதிலும், நாம் மிகவும் ஓரங்கட்டப்பட்ட துறைகளில் ஒன்றாக இருக்கிறோம். இந்தத்

துறைக்கு அதிக குரல்களைக் கொண்டு வர, உங்கள் குரலை எல்லா இடங்களிலும் கேட்க ஒரு தனித்துவமான தளத்தை நாங்கள் உருவாக்கியுள்ளோம். ஜி.ஜே.சி செய்தித்தாள் இந்தியாவில் தனித்துவமானதாக இருக்கும், இது ஏழு வெவ்வேறு மொழிகளில் பங்குதாரர்களுக்கு தகவல்களையும் நுண்ணறிவுகளையும் வழங்கும். பங்குதாரர்கள் தங்கள் விரல் நுனியில் பூஜ்ஜிய செலவில் பதினைந்து முறை புதுப்பிப்புகள் மற்றும் தகவல்களைப் பெறுவார்கள். அதே நேரத்தில், டிஜிட்டல்

நட்பு அணுகுமுறை நிலையற்ற சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப நிபுணர் உள்ளடக்கத்துடன் முக்கியமான நுண்ணறிவுகளையும் வழங்கும். இந்த செய்தித்தாளின் மிக அல்லது பிராந்தியத்தின் அடிப்படையில் எந்த பாகுபாடும் இல்லாமல் ஒரு புரட்சிகரமான விலை புள்ளியில் முழு மதிப்பு சங்கிலிக்கும் அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய சந்தைப்படுத்தல் தளத்தை வழங்குவதாகும். ஒவ்வொரு பதினைந்து நாட்களுக்கும் நான்கு

லட்சத்துக்கும் மேற்பட்ட நகைக் கடைக்காரர்களை சென்றடைய சிறிய நகை வியாபாரிகள் கூட இந்த செய்தித்தாளில் பங்கேற்கலாம். ஜி.ஜே.சி கனெக்ட் இந்தியாவின் தொலைதூர பகுதிகளில் வசிக்கும் நகைக் கடைக்காரர்களுக்கு ஒரு தனித்துவமான அனுபவத்தை வழங்கும், ஏனெனில் அவர்கள் இணையம் மற்றும் ஸ்மார்ட்போன்களுக்கான குறைந்தபட்ச அணுகலுடன் இதில் பங்கேற்க முடியும்.

நமது சமூகத்திலும் நமது பொருளாதாரத்திலும் சில சேவைகள் தனித்தனியாக வழங்கப்படுகின்றன, அவற்றுக்கு இணை வேலைவாய்ப்பு தேவைப்படுகிறது என்ற நீண்டகால கருத்துக்களுக்கு தற்போதைய யதார்த்தங்கள் சவால் விடுத்துள்ளன. இருப்பினும், தொற்றுநோய் மற்றும் ஊரடங்கு கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் நெறிமுறைகள் அடிப்படையில் அந்த அனுமானங்களுக்கு சவால் விடுத்துள்ளன. ஊடகங்கள் மற்றும் தகவல் நுகர்வு அடிப்படையில் மக்களின் நடத்தை மற்றும்

பழக்கவழக்கங்களில் முன்னெப்போதும் இல்லாத மாற்றங்களைக் கொண்டு வந்துள்ளார். இந்த அசாதாரண நேரத்தில் சமையல், உடற்பயிற்சி அல்லது வீட்டிலிருந்து வேலை செய்யும் போது மக்கள் அதிக ஆன்லைன் உள்ளடக்கத்தை உட்கொள்கிறார்கள். மில்லியன் கணக்கான மக்கள் சரிசெய்யப்பட்ட லாக்டவுன் வாழ்க்கைக்கு பழகிவிட்டதால், நமது டிஜிட்டல் வாழ்க்கை மீண்டும் ஒருபோதும் ஒரே மாதிரியாக இருக்காது. விடியோ மாநாடுகள் மற்றும் ஆன்லைன் கல்வியிலிருந்து ஆன்லைன் வெபினார்களை ஸ்ட்ரீமிங்

செய்வது வரை நிறைய மாறிவிட்டது - மேலும் இந்த பழக்கங்களில் சில தொடர வாய்ப்புள்ளது. தொற்றுநோய்களின் போது, பல்வேறு சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் தங்கள் பார்வையாளர்களுடன் இணைவதற்கான வழியைக் கண்டுபிடிக்க போராடி வருகின்றன மற்றும் தங்கள் பிராண்ட் இருப்பை இழந்து வருகின்றன. இந்த சூழ்நிலைகளில், ஏழு வெவ்வேறு மொழிகளில் உள்ள ஜி.ஜே.சி கனெக்ட் செய்திமடல் முழு பங்குதாரருக்கும் சமீபத்திய தகவல்களுடன் உற்சாகமாக

இருக்கவும், மேம்பட்ட படைப்பு கருவிகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் மற்றும் பிராண்டுகளின் வரவுசெலவுத் திட்டத்திற்குள் அதிக இலக்கு அடையக்கூடிய பங்குதாரர்களுக்கு மிகவும் நம்பமுடியாத சந்தைப்படுத்தல் வாய்ப்புகளை வழங்கவும் உதவும்.

Co-Editor

நிலேஷ் ஷோபட்
இயக்குநர், ஜி.ஜே.சி மற்றும்
இணை ஆசிரியர், ஜி.ஜே.சி
கனெக்ட்

ஜி.ஜே.சி: ஜி.ஜே.சி.யை நடத்த சிஓஏவுக்கு சயம் மெஹ்ரா தலைமை வகிக்கிறார்

சயம் மெஹ்ராவை அகில இந்திய நவரத்தினங்கள் மற்றும் நகை உள்நாட்டு கவுன்சில் (ஜிஜேசி) தேர்வு செய்துள்ளது.

தலைவராகவும், ராஜேஷ் ரோகடே துணை தலைவராகவும் இரண்டு ஆண்டுகள் பதவி வகித்தனர். நிர்வாகக் குழு என்று அழைக்கப்படும் புதிதாகத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பிற வாரிய இயக்குநர்கள்

அமித் சோனி, சுயாஷ் அகர்வால், டாக்டர் ரவி கபூர், அசோக் குமார் ஜெயின் மற்றும் சாவரில் மெஹ்ரா ஆகியோர் ஜிஜேசியின் (சிஓஏ) உறுப்பினர்கள். ஆஷேஷ் கோத்தாரி, கேதன் சோனி ஆகியோர் ஒருங்கிணைப்பு உறுப்பினர்களாக நியமிக்கப்பட்டுள்ளனர்.

யுனிக் செயின்ஸின் உரிமையாளரான சயம் மெஹ்ரா, ஜி.ஜே.சி தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து அதனுடன் தொடர்புடையவர். பல ஆண்டுகளாக, தொழில்துறையின் நலனுக்காக புதுமையான திட்டங்களை வெற்றிகரமாக வடிவமைத்து செயல்படுத்தியுள்ளார். கலால் வரி, ஜிஎஸ்டி, சுங்க வரி, பிஎம்எல்ஏ போன்ற பல எரியும் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காண்பதில் அவர் முக்கிய பங்கு வகித்தார்.

நான் வாரியத்திற்கு நன்றியுள்ளவனாக இருக்கிறேன், மேலும் தேசிய உள்நாட்டு கவுன்சிலை நடத்தும் பொறுப்பை ஏற்றுக்கொள்வது ஒரு கௌரவம். நாங்கள் அரசாங்கத்துடன் நெருக்கமாக பணியாற்றுவோம்

மற்றும் தொழில்துறையின் பல்வேறு பிரச்சினைகளை எடுத்துக்கொள்வோம். அரசாங்கத்தின் கொள்கைகளுக்கு ஏற்ப, உள்நாட்டு தொழில்துறைக்குள் அதிக ஒருங்கிணைப்பைக் கொண்டு வருவதற்காக இந்தியா முழுவதும் உள்ள நகைக் கடைகளை மாற்றி செயல்படுத்துவதே எனது முதல் முயற்சியாக இருக்கும்.

“ஒட்டுமொத்த தொழில்துறையையும் ஒன்றிணைக்கவும், ஒரே தொழில், ஒரே குரல் என்ற ஜி.ஜே.சியின் இலக்கை அடையவும் நாங்கள் பாடுபடுவோம். ஜி.ஜே.சி மேலும் பல நகை வியாபாரிகளை ஊக்குவிக்க முயற்சிக்கும் மற்றும்

கொள்கையில் ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறையை அறிமுகப்படுத்துவதற்காக அவர்களின் ஒத்துழைப்பை மேலும் ஒழுங்கமைக்க மாற்றம். வங்கித் துறை போன்ற சர்ச்சைக்குரிய பிரச்சினைகளையும் நாங்கள் கையாள விரும்புகிறோம். G3 துறைக்கு கடன் வழங்க தயக்கம்.”

ரோகடே ஜுவல்லர்ஸின் ராஜேஷ் ரோகடே தங்கம், வெள்ளி மற்றும் பேஷன் நகைகளில் வடிவமைப்பு மற்றும் கலைத்திறன் ஆகியவற்றில் சிறந்து விளங்கும் அளவுகோல்களை உருவாக்கும் பார்வைக்காக அறியப்பட்டவர். அவர் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டபோது, வாரியம் இந்த ஆண்டுகளில் புதுமைகளுக்கான அவரது

அர்ப்பணிப்பு மற்றும் எதிர்கால போக்குகளை கற்பனை செய்து பாராட்டியது மற்றும் அவர் தொழில்துறையின் நலனுக்காக தொடர்ந்து பணியாற்றுவார் என்று நம்பிக்கை தெரிவித்தார்.

“இந்த முதன்மையான வர்த்தக அமைப்பின் வளர்ச்சிக்காக பணியாற்றுவதும், மண்டலம் முழுவதும் உள்ள அதன் உறுப்பினர் நகைக்கடைகளின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதும் எனக்குப் பெருமையளிக்கிறது. தொழில்துறை மிகவும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட மற்றும் இணக்கமாக இருக்க வேண்டும். தொழில்துறைக்கு சிறந்த மற்றும் புதிய தளங்கள், ஜிஜேசி தொடர்ந்து செய்யும்” என்று ரோகடே ஜி கூறினார்.

மின்னணு வாக்குப்பதிவுத் தேர்தல் செயல்முறையானது முழுத் தேர்தலையும் ஒரு அங்கீகரிக்கப்பட்ட சுயேச்சையான நபர் (தேர்தல் அதிகாரி) மேற்பார்வையின் கீழ் நடத்தப்பட்டது, மற்றும் வாக்களிக்கும் தளத்தை உருவாக்கிய டிஜிட்டல் ஏஜென்சி ஆகிய இரண்டும் GJC ஆல் நியமிக்கப்பட்டன.



ஜி.ஜே.சி தூதுக்குழு எஃப்.எம் உடன் தற்போதைய சவால்களை மதிப்பாய்வு செய்கிறது



நகைத் துறையின் கவலைகளை நிதியமைச்சரிடம் ஜிஜேசி மீண்டும் வலியுறுத்துகிறது

ஜிஜேசி தலைவர் சயம் மெஹ்ரா மற்றும் துணைத் தலைவர் ராஜேஷ் ரோகடே ஆகியோர் மும்பையில் மத்திய நிதியமைச்சர் நிர்மலா சீதாராமனுடன் பட்ஜெட்டுக்கு பிற்பதைய கலந்துரையாடலில் பங்கேற்றனர்.

இத்தகைய சிறந்த, அனைவரையும் உள்ளடக்கிய மற்றும் வளர்ச்சியை அடிப்படையாகக் கொண்ட வரவுசெலவுத் திட்டத்திற்காக நிதி அமைச்சருக்கு தலைவர் நன்றி தெரிவித்தார். கைவினைஞர்களுக்காக நிறைய பணிகள் செய்ததற்காக அவர்களுக்கு நன்றி தெரிவித்த அவர், இந்த பட்ஜெட் திறன் மேம்பாட்டிலும் கவனம் செலுத்துகிறது என்றார்.

ஜி.ஜே.சி பின்வருமாறு கடுமையான கவலைகளை எழுப்பியது:

சுங்க வரி குறைப்பு: இது தொடர்பாக ஜி.ஜே.சியிடம் விரிவான அறிக்கையை அமைச்சகம் கோரியுள்ளது. நேருக்கு நேர் உரையாடலின் போது பணிப் பணிக்கு 5% வரி விதிக்கப்படும் என்று வருவாய்த் துறை செயலாளர்

வாய்மொழியாக உறுதியளித்தார். அவர்கள் விரைவில் அதிகாரப்பூர்வ விளக்கத்தை பகிர்ந்து கொள்வார்கள்.

தங்கத்தை பணமாக்கும் திட்டம்: இது குறித்து பரிசீலிப்பதாக அமைச்சகம் பரிந்துரைத்தது. என்.ஆர்.ஐ.க்கள், ஜி.எஸ்.டி., ரீபென்ட் பெற வேண்டும். இதற்கு, இப்பிரச்சனை குறித்து பரிசீலித்து, விரைவில் தீர்வு காணப்படும் என, அமைச்சகம் உறுதி அளித்தது.

நகைகள் மீதான ஈ.எம்.ஐ: மேற்கண்ட புள்ளிகளைத் தவிர, வங்கிகள் வதலிக்கும் கிபிடிட் கார்டு கமிஷனில் நகைகளின் பற்றாக்குறை குறித்து ஜி.ஜே.சி தலைவர் ஈ.எம்.ஐயின் நிதியமைச்சரிடம் விளக்கினார்.

2021-22 ஆம் ஆண்டில் தலைவர் ஆஷிஷ் பெத்தே, துணைத் தலைவர் சயம் மெஹ்ரா, முன்னாள் ஜனாதிபதி நிதின் கண்டேல்வால் மற்றும் வரி ஆலோசகர் சி.ஏ.பவின் மேத்தா ஆகியோர் தலைமையிலான ஜிஜேசி தூதுக்குழு மத்திய நிதியமைச்சர் நிர்மலா சீதாராமனை சந்தித்தது. ஜி.ஜே.சி ஜி.ஜே.சி விவாதங்கள் தங்கம் மற்றும் நகைகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு உகந்தமாக மாற்றுவதற்கான பல நடவடிக்கைகளை அறிவிக்குமாறு அரசாங்கத்தைக் கேட்டுக்கொண்டன. நுகர்வோர் பொருட்களை வாங்குவதைப் போலவே, சமமான மாதாந்திர தவணைகளில் நகைகளை வாங்க அனுமதிக்க வேண்டும், பரிவர்த்தனைகளில் கிபிடிட் கார்டு கமிஷனைக் குறைக்க வேண்டும், அரசாங்கத்தின் தங்கத்தை பணமாக்கும் திட்டத்தை மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக மாற்ற வேண்டும் என்பன உள்ளிட்ட முக்கிய நடவடிக்கைகள் கோரப்பட்டன.

பல ஆண்டுகளாக, நவரத்தினங்கள் மற்றும் நகைத் தொழில் பல்வேறு பின்னடைவுகளைச் சந்தித்துள்ளது. நடப்பு கணக்கு பற்றாக்குறை மற்றும் ரூபாய் மதிப்பு சரிவை கட்டுப்படுத்த அப்போதைய ஐக்கிய முற்போக்கு கூட்டணி அரசு விரும்பியதால், 2013ல், தங்கத்தின் மீதான இறக்குமதி வரி, 10 சதவீதமாக உயர்த்தப்பட்டது. இது தவிர, ரூ. 2 லட்சத்துக்கு மேல் மதிப்புள்ள தங்கம் மற்றும் நகைகளை வாங்குவதற்கு பான் கார்டு கட்டாயமாக்கப்பட்டது.

2016-ம் ஆண்டு பணமதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையால் பணப் பரிவர்த்தனைகள் குறைந்ததால் விற்பனையும் பாதிக்கப்பட்டது.

குறிப்பாக, 2015 ஆம் ஆண்டில் அரசாங்கத்தால் தொடங்கப்பட்ட தங்க பணமாக்கல் திட்டம் (ஜி.எம்.எஸ்) மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக இருக்க வேண்டும் என்று கவுன்சில் விரும்புகிறது. இது நாடு தங்க இறக்குமதியைக் குறைக்கவும், நடப்பு கணக்கு பற்றாக்குறையைக்

கட்டுப்படுத்தவும் உதவும். எனவே, ஜி.ஜே.சி ஜி.ஜே.சி தங்க நாணயத் திட்டத்தை மேலும் கட்டாயமாக்கவும், அரசாங்கத்திற்கும் குடிமக்களுக்கும் பயனளிக்கும் பரிந்துரைகளைக் கொண்டுள்ளது.

இத்தகைய நடவடிக்கைகள் உள்நாட்டுத் தங்க கையிருப்பை 24,000 டன்கள் வரை திறக்கும். இது இந்தியாவின் வருடாந்திர தங்கத் தேவையான 650-700 டன்களை விட மிக அதிகமாகும். ஜி.ஜே.சியின் கூற்றுப்படி, நகை வாங்குவதற்காக எடுக்கப்படும் கடன் தனிநபர் கடனாக கருதப்படுகிறது, அங்கு வட்டி விகிதங்கள் அதிகம். அதற்கு பதிலாக நகைகள் வாங்குவதற்கு இஎம்ஐ வசதியை வழங்க வேண்டும் என்று தொழில்துறை அமைப்பு விரும்புகிறது. இருப்பினும் தங்கம் மற்றும் நாணயங்கள் வாங்குவதற்கான கட்டுப்பாடுகள் தொடரலாம்.

மேலும், கடந்த சில ஆண்டுகளில் தங்கம் மற்றும் ஆபரணங்களின் விலைகள் அதிகரித்து வருவதைக் கருத்தில் கொண்டு, நகைகள்

வாங்குவதற்கு பான் கார்டு சமர்ப்பிப்பதற்கான தேவையான வரம்பை தற்போதுள்ள ரூ. 2 லட்சத்திலிருந்து ரூ. 5 லட்சமாக உயர்த்தவும் ஜி.ஜே.சி ஜி.ஜே.சி பரிந்துரைத்துள்ளது.

ஜி.எஸ்.டி மற்றும் சுங்க வரியை முறைப்படுத்த ஜி.ஜே.சியின் புதிய தலைமை தயாராக உள்ளது

தலைவர் சயம் மெஹ்ரா, துணைத் தலைவர் ராஜேஷ் ரோகடே மற்றும் பவின் மேத்தா ஆகியோர் மத்திய மறைமுக வரிகள் மற்றும் சுங்க வரியத்தின் (சிபிஐசி) ஜிஎஸ்டி கொள்கை பிரிவு -2 ஆணையர் சஞ்சய் மங்கலை சந்தித்து வேலை வேலை தொடர்பான சேவைகள் மீதான ஜிஎஸ்டி பிரச்சினை மற்றும் மொத்த விற்பனையாளர்களுக்கு அதன் தாக்கம் குறித்து கேள்வி எழுப்பினர்.

நவரத்தினங்கள் மற்றும் ஆபரணத் தொழில், குறிப்பாக தங்கம் மற்றும் வெள்ளிக்கு 15 சதவீத சுங்க வரியில் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள் குறித்து சுங்கத் துறை தலைமை ஆணையர் பிரமோத் குமார் அகர்வாலிடம் அவைத் தலைவர் ஒரு மனுவை வழங்கினார். அரசாங்கம் மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட துறைகளுடனான அதன் தொடர்ச்சியான தொடர்பு தொழில்துறைக்கு பயனுள்ள முடிவுகளைத் தரும் என்று ஜி.ஜே.சி நம்புகிறது.



Saiyam Mehra,
GJC Chairman

சுங்க வரியை 4 சதவீதமாக குறைத்தால், வர்த்தகம் 10 சதவீதம் அதிகரிக்கும்

“நவரத்தினங்கள் மற்றும் ஆபரணத் துறை பல குறிப்பிடத்தக்க சவால்களை எதிர்கொள்கிறது. ஜி.ஜே.சி.யில், வரும் மாதங்களில் இந்த பிரச்சினைகளை ஒவ்வொன்றாக எடுத்துக்கொள்வோம், நாங்கள் எங்கள் பார்வையை அரசாங்கத்திற்கு தெரிவிக்கத் தொடங்கியுள்ளோம். இந்த பிரச்சினைகளைத் தீர்க்க நாங்கள் ஒரு படையையும் உருவாக்கியுள்ளோம், “என்று ஜி.ஜே.சியின் தலைவர் சயாம் மெஹ்ரா டிட்டோ அபெனுடனான பிரத்யேக உரையாடலில் குறிப்பிடுகிறார்.

இரண்டாவது சிக்கல் ஏற்படுகிறது. இத்தகைய சூழ்நிலையில், இந்தியாவில் ஒரு சராசரி நடுத்தர குடும்பத்தில் குறைந்தது 100 முதல் 300 கிராம் தங்கம் உள்ளது, இது அவர்களின் மூதாதையர்களிடமிருந்து வந்திருக்கலாம் என்பதை நாம் புரிந்து கொள்ள வேண்டும். இன்று, 100-150 கிராம் தங்கத்தின் விலை சுமார் ரூ. 4-5 லட்சம் ஆகும், மேலும் பல சந்தர்ப்பங்களில், மக்கள் தங்கள் பழைய தங்கத்தை மாற்ற பான் கார்டு இல்லை, இதன் விளைவாக தங்கம் நிதி ரீதியாக வரவில்லை.

அரசாங்கத்திடம் நீங்கள் கேட்கும் பான் வரம்பு என்ன?

பான் கார்டு வரம்பை தற்போதுள்ள ரூ.2 லட்சத்தில் இருந்து ரூ.5 லட்சமாக உயர்த்த வேண்டும். அமைப்புசாரா துறை படிப்படியாக அமைப்பு சார்ந்த துறையை நோக்கி நகர்ந்து வருகிறது என்பதை அரசு புரிந்து கொள்ள வேண்டும். இருப்பினும், பான் கார்டு வரம்பு ஒரு குறிப்பிடத்தக்க தடையாக தொடர்ந்தால், ஏற்கனவே இருக்கும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட துறை அமைப்புசாரா துறைக்கு திரும்பக்கூடும் என்று நான் சந்தேகிக்கிறேன். எங்களுக்கு முன்னால் ஒரு பெரிய சவால் உள்ளது, ஜி.ஜே.சி.யில் நாங்கள் வரும் மாதங்களில் இந்த பிரச்சினைகளை ஒவ்வொன்றாக எடுத்து வருகிறோம், ஏற்கனவே எங்கள் பார்வையை அரசாங்கத்திற்கு தெரிவிக்கத் தொடங்கியுள்ளோம். இப்பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு காண, பணிக்குழு ஒன்றையும் அமைத்துள்ளோம்.

உயர் சுங்கத் துறை எதிர்கொள்ளும் மற்றொரு பெரிய சவால் உள்ளது. ஜி.ஜே.சி இந்த பிரச்சினையை எவ்வாறு தீர்க்கும்?

கடந்த நான்கு ஆண்டுகளில், நாங்கள் அரசாங்கத்திடம் எண்ணற்ற கோரிக்கைகளை முன்வைத்தோம், ஆனால் எதுவும் நடக்கவில்லை. சிஏடி பிரச்சினை இப்போது கணிசமான கட்டுப்பாட்டின் கீழ் இருப்பதால் சுங்க வரியை 10 சதவீதத்திலிருந்து 4 சதவீதமாக குறைக்க நாங்கள் அரசுக்கு பரிந்துரைத்துள்ளோம். ஒரு தொழில் பார்வையாளர் என்ற முறையில், அரசாங்கம் சுங்க வரியை 4 சதவீதமாகக் குறைத்தால், வர்த்தகம் 10 சதவீதம் அதிகரிப்பது மட்டுமல்லாமல், தங்கக் கடத்தலும் குற்றவாளிகளுக்கு குறைந்த கவர்ச்சிகரமானதாக மாறும். ஆனால், தற்போதைய

அரசு தங்கத்தின் மீது கடும் விரோதம் காட்டுகிறது.

அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளுக்கான உங்கள் ஒட்டுமொத்த பார்வை என்ன?

தொழில்துறையின் வளர்ச்சி குறித்து நான் மிகவும் நம்பிக்கையுடன் இருக்கிறேன், ஏனெனில் அடுத்த 7 முதல் 8 ஆண்டுகளில், இந்திய பொருளாதாரம் இரட்டை இலக்கங்களில் மட்டுமே வளரப் போகிறது. கூடுதலாக, மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் மேம்படும், செலவழிக்கும் வருமானம் சிறப்பாக இருக்கும், இது எங்கள் பிராந்தியத்திற்கு, இன்னும் விரிவான வாய்ப்புகளை வழங்கும். எனவே நகைகள் என்பது ஒரு ஃபேஷன் ஸ்டேட்மென்ட் மட்டுமல்ல, ஒரு முதலீடு என்ற நம்பிக்கையை மில்லினியல்களிடையே ஏற்படுத்த ஒரு தொழில்துறையாக நாம் ஒன்றிணைய இதுவே சரியான தருணம்.

அதை நாம் இப்போது செய்யாவிட்டால், எதிர்காலத்தில் நாம் இழக்கும் நிலையில் இருப்போம். மில்லெனியல் சவாலுக்கு ஜி.ஜே.சி எவ்வாறு ஒரு முழுமையான தீர்வை வழங்கும்?

ஜி.ஜே.சி ஜி.ஜே.சி, ஒரு வணிக கவுன்சில் மற்றும் தொழில்துறையின் வழிகாட்டியாக, நகைத் துறைக்கு மில்லினியல்களை ஈர்க்க பல தொடர்பு மற்றும் விளம்பர நிகழ்வுகளை மேற்கொள்ளும். அச்சு ஊடகங்கள் மற்றும் தொலைக்காட்சி மூலம் அவர்களுடன் இணைவோம் மற்றும் நகைத் துறையில் அவர்களின் நம்பிக்கையை வளர்க்க சமூக ஊடக தளங்களைப் பயன்படுத்துவோம். கூடுதலாக, வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் கைவினைஞர்களுக்கு மில்லினியல்களுக்கான வடிவமைப்புகளைத் தயாரிக்க நாங்கள் உதவுவோம். ஒரு தொழில்துறையாக, மில்லினியல்களை ஈடுபடுத்துவதற்கு ஒரு நல்ல சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை நாம் வழங்க வேண்டும். அதே நேரத்தில், புதுமையான வடிவமைப்புகளைக் கொண்டு வர உற்சாகியாளர்களை நாங்கள் ஊக்குவிப்போம்.

தொழில்துறை பல முக்கியமான பிரச்சினைகளில் சிக்கித் தவிக்கிறது, மேலும் நீங்கள் முக்கியமான காலங்களில் தலைவராக பொறுப்பேற்றுள்ளீர்கள். என்னென்ன பிரச்சினைகளை எழுப்பப் போகிறீர்கள்?

வங்கி நெருக்கடியில் இருந்து தொழில்துறையை மீட்பது முன்னுரிமையாக உள்ளது. வங்கித் துறையால் தொழில் நெருக்கடியில் உள்ளது, ஏனெனில் ஒருபுறம், வங்கிகள் புதிய கடன்களுடன் எங்களுக்கு ஆதரவளிக்கவில்லை; மறுபுறம், அவர்கள் தற்போதைய அபாயத்திலிருந்து விலகி வருகின்றனர். இதனால், நகைக்கடை உரிமையாளர்கள் கடனை அடைக்க கையிருப்பை குறைப்பதை தவிர வேறு வழியில்லை. தங்கத்தின் விலை உயர்வால் மிகவும் பலவீனமாக இருக்கும் தங்கத்தின் மீதான வாடிக்கையாளர்களின் உணர்வு இந்த அவலநிலைக்கு

எரிபொருளாக அமைகிறது. எனவே, சுருக்கமாகச் சொன்னால், தொழில்துறை பயங்கரமான காலங்களை கடந்து வருகிறது. இந்த முக்கியமான கூட்டத்தில் நான் ஜி.ஜே.சி.யின் தலைவராக பொறுப்பேற்றுள்ளேன். எனது முக்கிய முன்னுரிமை நிதி அமைச்சகத்துடன் அமர்ந்து தொழில்துறையில் பணத்தை எவ்வாறு கொண்டு வருவது என்பது குறித்து விவாதிப்பதாக இருக்கும்.

வங்கித் துறையுடன் நேரடியாக தொடர்பு கொள்ள திட்டமிட்டுள்ளீர்களா? ஆம்! முன்னணி வங்கிகள் மின்னர நடப்பு கணக்கு உயர் அதிகாரிகளுடன் ஆலோசனை நடத்த திட்டமிட்டுள்ளோம். அவர்களையும், இந்திய வங்கிகள் சங்கத்தையும் சந்தித்து நெருக்கடியான சூழலில் இருந்து மீள்வதற்கான வழியைக் கண்டறிவோம். வங்கிகளிடமிருந்து கடன் வசதியை அனுபவித்து வந்த மில்லியன் கணக்கான நகை வியாபாரிகளில் நீர்வ

மோடியும் ஒருவர் என்பதை நான் மீண்டும் வலியுறுத்த விரும்புகிறேன். நீர்வ மோடி தப்பி ஓடிவிட்டார் என்பதற்காக, ஒட்டுமொத்தத் துறையையும் தண்டித்து மூடும்படி நிர்பந்திக்க முடியாது.

உங்கள் அட்டையில் வேறு என்ன திட்டங்கள் உள்ளன?

கார்டில் அடுத்த விஷயம் என்னவென்றால், நுகர்வோர் ஈ.எம்.ஐ.களில் தங்கத்தை வாங்க அனுமதிக்க அரசாங்கத்துடன் ஆலோசனை நடத்துவது. இது மூன்று அல்லது நான்கு ஆண்டுகளுக்கு முன்பு அனுமதிக்கப்பட்டது, ஆனால் பின்னர் நடப்பு கணக்கு பற்றாக்குறை பிரச்சினை காரணமாக அரசாங்கம் இந்த திட்டத்தை திரும்பப் பெற்றது. இப்போது அந்த சிக்கல் தீர்க்கப்பட்டுள்ளது, மேலும் இது குறித்து அரசாங்கத்துடன் விவாதித்து நுகர்வோர் ஈ.எம்.ஐ.களில் தங்கம் வாங்கத் தொடங்குவதை எளிதாக்க வேண்டும், இது தொழில்துறையில் 5-6 சதவீதம் அதிக வருவாய்க்கு

வழிவகுக்கும்.

நான் கவனிக்க விரும்பும் மற்றொரு பிரச்சினை பான் கார்டு வரம்பு, அங்கு வாடிக்கையாளர்கள் பான் கார்டு இல்லாமல் ரூ.2 லட்சத்துக்கு மேல் மதிப்புள்ள நகைகளை வாங்க முடியாது. இங்கு நகை வாங்க வரும் மக்களில் பெரும்பாலோர் விவசாயத் துறையைச் சேர்ந்தவர்கள் என்பதையும், அவர்களின் வருமானம் வரி விதிக்கப்படாத மூலத்திலிருந்து வருவதால் அவர்களுக்கு போதுமான வருமான சான்றுகள் இல்லை என்பதையும் அரசாங்கம் புரிந்து கொள்ள வேண்டும். இதன் விளைவாக, விவசாயிகள் மற்றும் விவசாயிகளின் பான் விவரங்களைப் பெறுவது நகை வியாபாரிகளுக்கு சவாலாக உள்ளது, ஏனெனில் அவர்களில் பலருக்கு பான் கார்டு தேவையில்லை.

மக்கள் தங்கள் பழைய பங்குகளை மாற்ற வரும்போது பான் கார்டு வரம்பு தொடர்பான

எம்எம்டிசி-பிஏஎம்பி டிஜிட்டல் சில்வர் அறிமுகம்

எம்.எம்.டி.சி-பி.ஏ.எம்.பி டிஜிட்டல் சில்வர் அறிமுகப்படுத்துவதாக அறிவித்தது. டிஜிட்டல் கோல்டு போலவே இந்த தயாரிப்பும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு கிடைக்கும். வாடிக்கையாளர்கள் நிறுவனத்தின் வலைத்தளம் மற்றும் பேடிஎம் போன்ற அதன் கூட்டாளர்களில் 999.9 க்கும் மேற்பட்ட தூய வெள்ளியை வாங்கலாம். டிஜிட்டல் முறையில் வாங்கப்பட்ட தொகைக்கு சமமான வெள்ளி சான்றளிக்கப்பட்ட வங்கி தர பெட்டகத்தில் சேமிக்கப்படும், இது ஒவ்வொரு நாளும் மூன்றாம் தரப்பு அறங்காவலரால் தணிக்கை செய்யப்படும். "நிகர விற்பனை

கண்ணோட்டத்திலிருந்து ஒரு நாளுக்குள் டெபாசிட்டு செய்யப்பட்ட டிஜிட்டல் தங்கம் அல்லது வெள்ளியின் அளவை முக்கிய பங்குதாரர்கள் மீண்டும் வாளியில் சேர்ப்பதை அறங்காவலர் உறுதி செய்ய வேண்டும்" என்று எம்எம்டிசி-பிஏஎம்பி இந்தியாவின் தலைமை டிஜிட்டல் அதிகாரி அமுல் சஹா கூறினார். பயனர்கள் தங்கள் வெள்ளி கையிருப்புகளை சரிபார்க்க சேமிப்பக வசதிக்கு செல்ல முடியாது. பாதுகாப்பு காரணங்களுக்காக இது அனுமதிக்கப்படவில்லை. ஆனால் பயனர்கள் ஆன்லைன் ஹோல்டிங்களை சரிபார்த்து அவற்றை நிகழ்நேரத்தில் மீட்டெடுக்கலாம். "

மலபார் கோல்டு அண்ட் டைமண்ட்ஸ் நவரத்தின நகை திருவிழா தொடக்கம்



நாட்டின் மிகப்பெரிய தங்கம் மற்றும் வைர சில்லறை விற்பனை சங்கிலிகளில் ஒன்றான மலபார் கோல்ட் அண்ட் டைமண்ட்ஸ், விலைமதிப்பற்ற நவரத்தினங்கள் மற்றும் இனிக்காத வைரங்கள் பதிக்கப்பட்ட தூய தங்க நகைகளை காட்சிப்படுத்துவதற்காக ரத்தின நகை திருவிழாவை தொடங்கியுள்ளது. கர்நாடகா முழுவதும் உள்ள கடைகளில் பிப்ரவரி 20 ஆம் தேதி வரை இந்த சேகரிப்பு காட்சிப்படுத்தப்படும், இது வாடிக்கையாளர்களுக்கு கண்காட்சிக்காக பிரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்ட பரந்த அளவிலான இரத்தினக்கல் வடிவமைப்புகளை ஆராய்வதற்கான வாய்ப்பை வழங்குகிறது. "நவரத்தின நகைத் திருவிழாவைத் தொடங்கி, இயற்கை மற்றும் சான்றளிக்கப்பட்ட இரத்தினக் கற்கள் பதிக்கப்பட்ட எங்கள் புதுமையான வடிவமைப்புகளை வழங்குவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். இதன் விளைவாக, நகை வாய்க்குபவர்கள் மிக உயர்ந்த தரம், தூய்மை, நியாயமான விலை மற்றும் பைபேக் உத்தரவாதத்தின் உத்தரவாதத்துடன் எங்கள்

தயாரிப்புகளை அனுபவிக்க முடியும். மலபார் குழுமத்தின் தலைவராக எம்.பி.அகமது உள்ளார். விலையுயர்ந்த நவரத்தினங்கள் பதித்த நகைகள் இந்தியாவிலும் வெளிநாடுகளிலும் பிரபலமடைந்து வருகின்றன. திருவிழாவில் காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டுள்ள ஆபரணங்களில் மாணிக்கம், நீலக்கல் மற்றும் மரகதம் பதித்த ஆபரணங்கள் அவற்றின் நிறம் மற்றும் அரக ஈர்ப்பு காரணமாக மிகவும் தனித்துவமானவை மற்றும் அவற்றின் கலாச்சார மற்றும் ஆன்மீக முக்கியத்துவத்திற்காகவும் மதிக்கப்படுகின்றன. மலபார் கோல்டு அண்ட் டைமண்ட்ஸ் வாடிக்கையாளர்களுக்கு இயற்கை ரத்தினக் கற்களை தரச் சான்றிதழுடன் வழங்குவதன் மூலம் வெளிப்படைத்தன்மையை வழங்குகிறது. வெளிப்படையான விலை நிர்ணயம், நியாயமான விலை மற்றும் ஒவ்வொரு வாங்குதலுக்கும் பைபேக் உத்தரவாதம் ஆகியவற்றின் காரணமாக பிராண்ட் ஒரு சந்தை தலைவராக உருவெடுத்துள்ளது, இது இந்த நகை பிரிவில் பரவலாக வழங்கப்படவில்லை.

பெங்களுருவில் நகை பூங்கா அமைக்க கர்நாடக அரசு வலியுறுத்தல்

கடந்த ஆண்டு முதல்வர் பசவராஜ் முத்துவர் அறிவித்த நகை பூங்காக்களை அமைக்க வேண்டும் என்று கர்நாடக நகை வியாபாரிகள் சங்கம் மாநில அரசை வலியுறுத்தி வருகிறது. சங்கத்தின் தலைவர் பிரசாந்த் மேத்தா கூறுகையில், இந்த திட்டத்திற்கான நிலத்தை அரசாங்கத்தால் அடையாளம் காண முடியாததால் இந்த திட்டம் கிடப்பில் உள்ளது. இந்த விவகாரம் தொடர்பாக கர்நாடக தொழில்துறை அமைச்சர் முருகேஷ் நிரானியை சங்கம் சந்தித்ததாக தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன. இருப்பினும், பெங்களுருவில் நிலத்தைப் பெறுவது ஒரு சவாலாக மாறியுள்ளது. பெங்களுரு விமான நிலையம் அருகே சங்கம் இடம் கேட்டிருந்தது. அண்டை மாவட்டங்களின் துணை கமிஷனர்கள் பலருக்கும் கடிதம் எழுதியுள்ளோம். ஆனால், இதுவரை எந்த பதிலும் இல்லை. "

இதற்கிடையில், கலபுர்கியில் 100 ஏக்கர் பரப்பளவில் ஒரு பூங்காவை அமைக்க அமைச்சர் முன்மொழிந்தார். அங்கு வாடிக்கையாளர்கள் ஒரே கூரையின் கீழ் தங்கத்தை வாங்க முடியும். "கலபுர்கியில் விமான நிலையம் மற்றும் பூங்காவுக்கு போதுமான உள்ளக்ட்டமைப்பைக் கொண்டிருப்பதன் மூலம், இது தொழில்துறைக்கு ஊக்கமளிக்கும்" என்று நிரானி கூறினார். பெங்களுருவில் ஒரு முதன்மை பூங்கா இருக்கும் வரை, கலபுர்கியில் ஒரு பூங்காவை அமைக்கும் யோசனைக்கு நகைத் தொழில் திறந்திருக்கும். சங்க தலைவர் கூறுகையில், "நாகரத்தபேட்டை பகுதியில் உள்ள அசுத்தமான இடங்களில் இருந்து உற்பத்தியாளர்கள் சிறு குழுக்களாக பணிபுரிகின்றனர். பெங்களுருவில் பூங்கா அமைக்க அரசு நிலம் கொடுத்தால், அவர்களுக்கு



நல்ல வேலை கிடைக்கும். தென்னிந்தியாவில் தங்க நகை உற்பத்தியின் மையமாக பெங்களுரு விளங்கியது. பெங்களுரு விமான நிலையமும் அதிக அளவு தங்கத்தை இறக்குமதி செய்கிறது.

இதுபோன்ற பூங்காக்கள் தொழில்துறைக்கு உத்வேகம் அளிக்கும், "என்று அவர் கூறினார், மேற்கு வங்கம் மற்றும் மகாராஷ்டிராவில் இதேபோன்ற பூங்காக்கள் செயல்படுகின்றன.

நகைத் துறையில் பட்ஜெட் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தாது: சுவான்கர் சென்

சென்கோ கோல்டு அண்ட் டைமண்ட்ஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநரும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியுமான சுவான்கர் சென், பட்ஜெட் 2023 இந்தியாவிலேயே தங்க நகைகளைத் தயாரிப்பவர்களுக்கு சிறிய தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என்று தெரிவித்துள்ளார். இந்த நிதியாண்டின் தொடக்கத்தில் தங்கம் மற்றும் பிளாட்டினம் குச்சிகள் மீதான சுங்க வரி உயர்த்தப்பட்டதால், தங்கக் கட்டிகளின் விலையில்

பட்ஜெட்டில் புதிய தாக்கம் இருக்காது. " அவரது கூற்றுப்படி, மொத்த தங்க இறக்குமதியில் கதவு இறக்குமதி ஒரு சிறிய சதவீதத்தைக் கொண்டுள்ளது, எனவே கதவு வரி மட்டுமே 2.5% அதிகரித்துள்ளது, இது உள்ளூர் சுத்திகரிப்பு நிலையங்களின் வணிகத்தில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். நகை இறக்குமதி மீதான வரி அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளது, இது மீண்டும் எங்கள் வணிகத்தில் எந்த

தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்தாது, ஏனெனில் சென்கோ கோல்ட் அண்ட் டைமண்ட்ஸ் மற்றும் நகைத் துறையின் பெரும்பாலான உறுப்பினர்கள் தங்க நகைகளை இறக்குமதி செய்வதில்லை. நாங்கள் வங்கிகளில் தங்கக் கட்டிகளை வாங்குகிறோம், எங்கள் நகைகள் அனைத்தும் இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படுகின்றன. வெள்ளிக் கட்டிகள், டோர் மீதான இறக்குமதி வரி 2.5% உயர்த்தப்பட்டுள்ளது, இது வெள்ளி மற்றும் நகைத் தொழிலில் புதிய தாக்கத்தை

ஏற்படுத்தாது. "



SUVANKAR SEN, MD & CEO of Senco Gold & Diamonds

கல்யாண் ஜுவல்லர்ஸ் நிகர லாபம் 10 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ.148 கோடி

கல்யாண் ஜுவல்லர்ஸ் நிறுவனம் டிசம்பர் 31, 2022 உடன் முடிவடைந்த காலாண்டில் வரிக்கு பிந்தைய ஒருங்கிணைந்த லாபத்தில் 10.34 சதவீதம் (யோஷ்ய) வளர்ச்சி கண்டு 148.43 கோடி ரூபாயாக அதிகரித்துள்ளது. இதே காலாண்டில் இந்நிறுவனத்தின் நிகர லாபம் ரூ.134.52 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டு: கல்யாண் ஜுவல்லர்ஸ் நிறுவனத்தின் ஒருங்கிணைந்த வருவாய் 2022 அக்டோபர் முதல் டிசம்பர் வரையிலான காலகட்டத்தில் 13 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.3,884 கோடியாக இருந்தது. வட்டி, வரி, தேய்மானம் மற்றும் கடன் தள்ளுபடிக்கு முந்தைய வருவாய் (ஈபிஐடிடி) கடந்த ஆண்டின் இதே காலாண்டில் ரூ.299 கோடியுடன் ஒப்பிடும்போது ரூ.327 கோடியாக பதிவாகியுள்ளது.

"தங்கத்தின் விலை தொடர்ந்து அதிகரித்து வந்தாலும், திருமண சீசன் தேவை காரணமாக அனைத்து சந்தைகளிலும் வருவாய் மற்றும் வாடிக்கையாளர் எண்ணிக்கையில் மிகப்பெரிய வேகத்தை நாங்கள் காண்கிறோம். மேலும், சமீபத்தில் முடிவடைந்த காலாண்டில், இந்த காலகட்டத்தில் 52 ஹோட்டல்களைத் திறக்கும் திட்டத்தை அறிவித்தோம். காலண்டர் ஆண்டு 2023. இந்த மூலோபாயத்தின் ஒரு பகுதியாக, எங்கள் உள் வளங்களை உருவாக்குவதில் கடந்த மூன்று-நான்கு மாதங்களில் கணிசமான நேரத்தையும் மையர்சியையும் முதலீடு செய்துள்ளோம்" என்று கல்யாண் ஜுவல்லர்ஸ் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குநர் ரமேஷ் கல்யாணராமன் கூறினார். கடந்த ஆண்டு இதே

காலாண்டில் ரூ.253 கோடியாக இருந்த இந்திய செயல்பாடுகள் இந்த காலாண்டில் ரூ.276 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இதற்கிடையில், முந்தைய நிதியாண்டின் இதே காலாண்டில் பிஏடி (இந்தியா) ரூ.118 கோடியுடன் ஒப்பிடும்போது இந்த காலாண்டில் தனி பிஏடி (இந்தியா) ரூ.133 கோடியாக இருந்தது. இ-காமர்ஸ் பிரிவான கான்டெர், கடந்த ஆண்டு இதே காலாண்டில் ரூ.47 கோடி வருவாய் ஈட்டிய நிலையில், இந்த காலாண்டில் ரூ.44 கோடி வருவாய் ஈட்டியுள்ளது. இருப்பினும், கடந்த ஆண்டு இதே காலாண்டில் ஈட்டிய லாபம் ரூ.26 லட்சத்துடன் ஒப்பிடுகையில், இந்த காலாண்டில் ரூ.17 கோடி இழப்பு ஏற்பட்டுள்ளது. மத்திய கிழக்கில், 2023 நிதியாண்டின் மூன்றாம் காலாண்டில் செயல்பாடுகள்

மூலம் கிடைத்த மொத்த வருவாய் முந்தைய ஆண்டின் மூன்றாவது காலாண்டில் ரூ.515 கோடியிலிருந்து 24 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.641 கோடியாக இருந்தது. நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த ஒருங்கிணைந்த வருவாயில் மத்திய கிழக்கு பிராந்தியம் சுமார் 16.5 சதவீத பங்களிப்பை அளித்துள்ளது. மத்திய கிழக்கு செயல்பாடுகள் கடந்த ஆண்டின் இதே காலாண்டில் ரூ.46 கோடியுடன் ஒப்பிடும்போது இந்த காலாண்டில் ரூ.52 கோடியை ஈபிஐடிடி பதிவு செய்துள்ளன. கடந்த ஆண்டு இதே காலாண்டில் பிஏடி ரூ.16 கோடியாக இருந்த நிலையில், இந்த காலாண்டில் பிஏடி ரூ.17 கோடியாக இருந்தது.

தோஹா நகைகள் மற்றும் கைக்கடிகார கண்காட்சி 2023-க்கு கத்தார் ஏர்வேஸ் ஸ்பான்சர்



கத்தாரின் வருடாந்திர சமூக நாட்காட்சியில் நீண்ட காலமாக இயங்கும் மற்றும் மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட நிகழ்வுகளில் ஒன்றான தோஹா நகை மற்றும் கடிகார கண்காட்சியின் (டி.ஜே.டபிள்யூ.இ) 2023 பதிப்பை ஸ்பான்சர் செய்வதாக கத்தார்

ஏர்வேஸ் அறிவித்துள்ளது. வளைகுடா பிராந்தியத்தில் ஒவ்வொரு ஆண்டும் நடத்தப்படும் தனித்துவமான வணிக-நுகர்வோர் நிகழ்வு உலகெங்கிலும் இருந்து 30,000 க்கும் மேற்பட்ட பார்வையாளர்களை கத்தாருக்கு ஈர்க்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

கத்தாரின் தோஹா கண்காட்சி மற்றும் மாநாட்டு மையத்தில் பிப்ரவரி 20 முதல் 25 வரை ஆறு நாட்களுக்கு டி.ஜே.டபிள்யூ.இ இயங்கும், அங்கு பார்வையாளர்கள் உலகளவில் பாராட்டப்பட்ட 500 க்கும் மேற்பட்ட நகைகள் மற்றும் கடிகார பிராண்டுகளின் சிறந்த

கைவினைத்திறனைக் கண்டு வியந்து போவார்கள். இந்த ஆண்டு டி.ஜே.டபிள்யூ.இ-யை அறிவிப்பதற்கான செய்தியாளர் கூட்டத்தில் பேசிய கத்தார் ஏர்வேஸ் குழுமத்தின் தலைமை நிர்வாகி அக்பர் அல் பேக்கர், “தோஹா ஜவல்லரி & வாட்ச் கண்காட்சி ஒரு தனித்துவமான நிகழ்வுகளின் காலண்டருடன் ஒரு அற்புதமான பிப்ரவரியின் தொடக்கமாகும். “டி.ஜே.டபிள்யூ.இ இன் 19 வது பதிப்பு கத்தாரின் வருடாந்திர தேசிய நிகழ்வில் நீண்ட காலமாக இயங்கும் மற்றும் மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட நிகழ்வுகளில் ஒன்றாகும். பிப்ரவரியில் .பி.பா உலகக் கோப்பை கத்தார் 2022 இன் பாரம்பரியத்துடன் தோஹா இலக்கை மேம்படுத்துவதற்கும் தோஹா அடிப்படையிலான நிகழ்வுகளைக் கொண்டுவருவதற்கும் வடிவமைக்கப்பட்ட சிறப்பு விடுமுறை தொகுப்புகளை உருவாக்க வடிவமைக்கப்பட்ட ஸ்பான்சர்ஷிப் ஒப்பந்தங்களை அறிவிப்பதே எங்கள் நோக்கம்.”

ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸிற்கான இத்தாலிய நகை ஏற்றுமதி 2022 இல் 21% அதிகரித்துள்ளது

2022 ஆம் ஆண்டில் ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸுக்கு சுமார் 1 பில்லியன் யூரோக்கள் மதிப்புள்ள நகைகளை ஏற்றுமதி செய்யும் மதிப்புமிக்க பொருட்களின் மூன்றாவது உலகளாவிய சப்ளையராக இத்தாலி உள்ளது. ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸ் வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து இத்தாலிய நகைகளுக்கான தேவை அதிகரித்து வருகிறது. ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸுக்கு (இந்தியா மற்றும் துருக்கிக்குப் பிறகு) மூன்றாவது உலகளாவிய சப்ளையராக நாடு இப்போது 11 சதவீத சந்தைப் பங்கைக் கொண்டுள்ளது. “மேட் இன் இத்தாலி தரம், நம்பகத்தன்மை, அழகு மற்றும் நேர்த்திக்கு ஒத்ததாகும்” என்று ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸிற்கான இத்தாலியின் தூதர் லோரென்சோ ஃபுனாரா கூறினார். இத்தாலிய

பொருளாதாரத்தில் தங்கம் மற்றும் வெள்ளி நகைகளின் உற்பத்தி முக்கிய இடங்களில் ஒன்றாகும். இது அதன் மிகவும் ஏற்றுமதி சார்ந்த துறைகளில் ஒன்றாகும். அதன் வருவாயில் சுமார் 85 சதவீதம் வெளிநாட்டு சந்தைகளிலிருந்து வருகிறது. இந்த மதிப்பு நிச்சயமாக ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸில் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. இது இத்தாலியை 11 சதவீத சந்தை பங்குடன் நாட்டின் மூன்றாவது பெரிய உலகளாவிய சப்ளையராக ஆக்குகிறது. ஆடம்பர பொருட்களுக்கான தேவை தொடர்ந்து அதிகரித்து வரும் ஒரு நாட்டில், இந்த துறையில் ஏற்கனவே வலுவான வணிக பிணைப்பை வலுப்படுத்த நகை நவரத்தினங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் துபாய் ஒரு சரியான வாய்ப்பாகும்.



ஆடம்பர பொருட்களுக்கு அதிக செலவு செய்யும் நாடு எது?

சான்ஸ் பைகள் முதல் ரோலெக்ஸ் கைக்கடிகாரங்கள் வரை ஆடம்பர பொருட்கள் உலகெங்கிலும் உள்ள நுகர்வோர் மத்தியில் நீண்ட காலமாக பிரபலமாக உள்ளன, மேலும் இந்த போக்கு குறைவதற்கான அறிகுறிகளைக் காட்டவில்லை. பல நாடுகள் ஆடம்பரப் பொருட்களுக்கான செலவினங்கள் அதிகரித்துள்ளன, ஆனால் இப்போது ஒரு நாடு தென் கொரியா, தனிநபருக்கு ஆடம்பர பொருட்களுக்கு உலகின் மிகப்பெரிய செலவு செய்யும் நாடு.

மோர்கள் ஸ்டான்லியின் ஆய்வாளர்களின் கூற்றுப்படி, ஆடம்பர பொருட்களுக்கான தென் கொரியாவின் செலவு 2022 ஆம் ஆண்டில் 24 சதவீதம் அதிகரித்து 15.4 பில்லியன் யூரோவாக அல்லது ஒரு நபருக்கு சுமார் 300 யூரோவாக உயர்ந்துள்ளது. இது சீன மற்றும் அமெரிக்க குடிமக்கள் செலவிடும்

தனிநபர் €46 மற்றும் €234 ஐ விட மிக அதிகமாகும். ஆடம்பரப் பொருட்களுக்கான இந்த தொடர்ச்சியான தேவைக்கு வாங்கும் சக்தி அதிகரிப்பு மற்றும் சமூக அந்தஸ்தைக் காட்டுவதற்கான விருப்பம் உள்ளிட்ட பல காரணிகள் காரணமாக இருக்கலாம். மற்ற சமூகங்களைப் போலவே, கொரிய சமூகத்திலும் செல்வத்தைக் காணப்பிப்பது சமூக ரீதியாக மிகவும் ஏற்றுக்கொள்ளத்தக்கது. மெக்கின்ஸி நடத்திய கணக்கெடுப்பின்படி, கொரியர்களில் 22 சதவீதம் பேர் மட்டுமே ஆடம்பர பொருட்கள் மோசமான சுவை கொண்டவை என்று நம்புகிறார்கள், அதே நேரத்தில் ஜப்பானியர்களில் 45 சதவீதம் பேரும், சீனர்களில் 38 சதவீதம் பேரும் ஒப்புக்கொண்டனர். தென் கொரிய ஆடம்பர சந்தை சமீபத்திய ஆண்டுகளில் சீராக விரிவடைந்து வருகிறது, மேலும் கோவிட்

-19 தொற்றுநோய் இந்த வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்தியுள்ளது. கூடுதலாக, பல நுகர்வோர் ஆன்லைனில் ஷாப்பிங் செய்ய தேர்வு செய்துள்ளனர், ஆடம்பர பிராண்டுகள் இ-காமர்ஸ் விற்பனையில் கணிசமான அதிகரிப்பைக் காண்கின்றன. தென் கொரியாவில் ஆடம்பர மோகம் பிராண்டுகளுக்கு நன்மை பயக்கும். எடுத்துக்காட்டாக, தென் கொரியாவில் அதன் வருவாய் 2020 உடன் ஒப்பிடும்போது 2022 ஆம் ஆண்டின் இரண்டாவது காலாண்டில் இரு மடங்காக அதிகரித்துள்ளது என்று மான்க்ஸ் தெரிவித்துள்ளது. ஆசிய நாடு தென் கொரியாவில் வளர்ந்து வரும் ஆடம்பர சந்தையைத் தவிர, ஆடம்பர பிராண்டுகளும் தங்கள் விற்பனையை அதிகரிக்க நாட்டின் பரந்த பொழுதுபோக்கு துறையில் கால்பதிக்கின்றன.

சீனாவின் ஆடம்பர சந்தை 5 ஆண்டுகளில் முதல் முறையாக சரிவு

பான் சீனா ஆடம்பர அறிக்கை 2023 இன் படி, சீனாவின் தனிப்பட்ட ஆடம்பர சந்தை, ஐந்து ஆண்டு அதிவேக வளர்ச்சிக்குப் பிறகு, 2022 ஆம் ஆண்டில் ஆண்டுக்கு 10 சதவீதம் சுருங்கியது. மற்ற வளர்ந்து வரும் சந்தைகளுடன் ஒப்பிடும்போது ஆடம்பர வளர்ச்சி மற்றும் “சாதகமான நிலைமைகள்” 2023 ஆம் ஆண்டின் முதல் காலாண்டு

இல்லாதவர்களின் அதிக விகிதம் மற்றும் குறைந்த செலவழிக்கும் வருமானம் ஆகியவையும் இதற்கு காரணமாக இருக்கலாம். 2022 ஆம் ஆண்டில், அதிக ஆன்லைன் ஊடுருவல் கொண்ட பிரிவுகள் சிறப்பாக செயல்பட்டன மற்றும் ஊரடங்கால் குறைவாக பாதிக்கப்பட்டன. உதாரணமாக, 50 சதவீத ஆன்லைன் ஊடுருவலைக் கொண்ட லக்ஸூரி

தட்டையாக இருந்தன அல்லது வளர்ந்தன. அவர்களின் வெற்றிக்கு மூன்று காரணிகள் பங்களித்தன - முதலாவதாக, பெரிய பிராண்டுகள் சராசரியாக சிறிய வீரர்களை விட சிறப்பாக இருந்தன. இரண்டாவதாக, மதிப்புமிக்க போர்ட்-போலியோக்களைக் கொண்ட பிராண்டுகள் நவநாகரீக அல்லது பருவகால போர்ட்-போலியோக்களைக்



முடிவதற்குள் திரும்பும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. முக்கிய நகரங்களில் ஊரடங்கு உள்ளிட்ட கோவிட் -19 தொடர்பான பிரச்சினைகள் காரணமாக மந்தநிலை ஏற்பட்டது. இது மக்களின் எண்ணிக்கையில் 30 முதல் 35 சதவீதம் வீழ்ச்சிக்கு வழிவகுத்தது. மேலும், ரியல் எஸ்டேட் சந்தையில் ஏற்பட்டுள்ள மந்தநிலை மற்றும் நாடு முழுவதும் ஒட்டுமொத்த எதிர்பார்ப்பான பொருளாதார கண்ணோட்டத்தால் நுகர்வோர் நம்பிக்கையின் சரிவு ஆகியவை நுகர்வு சக்தியை பலவீனப்படுத்தியுள்ளன. ஊதியம் பெறும் வேலைகள்

பியூட்டி, 6 சதவீதம் மட்டுமே குறைந்துள்ளது. ஒப்பிடுகையில், 10 முதல் 15 சதவீதம் ஆன்லைன் ஊடுருவல் கொண்ட பிரிவுகள் அதிகம் வெளிப்பட்டன: கடிகார சந்தை விற்பனை 20 முதல் 25 சதவீதம் வரை குறைந்தது; .பேஷன் மற்றும் வாழ்க்கை முறையில் 15 முதல் 20 சதவீதம் சரிவு; நகைகள் மற்றும் தோல் பொருட்கள் 10 முதல் 15 சதவீதம் வரை சரிந்துள்ளன. “பெரும்பாலான பிராண்டுகள் 2022 ஆம் ஆண்டில் சரிவைக் கண்டாலும், சில சவாலான நிலைமைகள் இருந்தபோதிலும்

காட்டிலும் சிறப்பாக செயல்பட்டன. வாணிகச்சரக்கு, இறுதியாக, மிக முக்கியமான வாடிக்கையாளர்களின் (வி.ஐ.சி) அதிக செறிவுகளைக் கொண்ட பிராண்டுகள் சிறப்பாக செயல்படுகின்றன” என்று பெயின் அண்ட்

www.mediaguardians.in

Content & Media Partner



director@mediaguardians.in



ALL INDIA GEM AND JEWELLERY DOMESTIC COUNCIL

PROMOTING • PROTECTING • PROGRESSING

1501 & 1502, 15th Floor, Panchratna Building, Mama Parmanand Marg, Opera House, Charni Road East, Mumbai 400004

Tel: 91-22-6738 2700 • Fax: 91-22-6738 2706 • Email: info@gjc.org.in • Website: www.gjc.org.in

CIN U91990MH2005NPL 154999

Formerly known as "ALL INDIA GEMS AND JEWELLERY TRADE FEDERATION"



Disclaimer

"The information included in this email is reserved to the addressee only. You may not disclose this email or any its attachments to any third party. GJC puts the security of its members/ subscribers at a high priority. Accordingly, we have put efforts into ensuring that the attached newsletter is error and virus-free. Unfortunately, full security of the email cannot be ensured as, despite our efforts, the data included in emails could be infected, intercepted, or corrupted. Therefore, we recommend that the recipient should check the email for threats with proper software, as GJC does not accept liability for any damage inflicted by viewing the content of this email. Further, GJC accepts no liability for the contents of this email/newsletter or for the consequences of any action taken on the basis of the information provided, unless the information is subsequently confirmed in writing by GJC.

